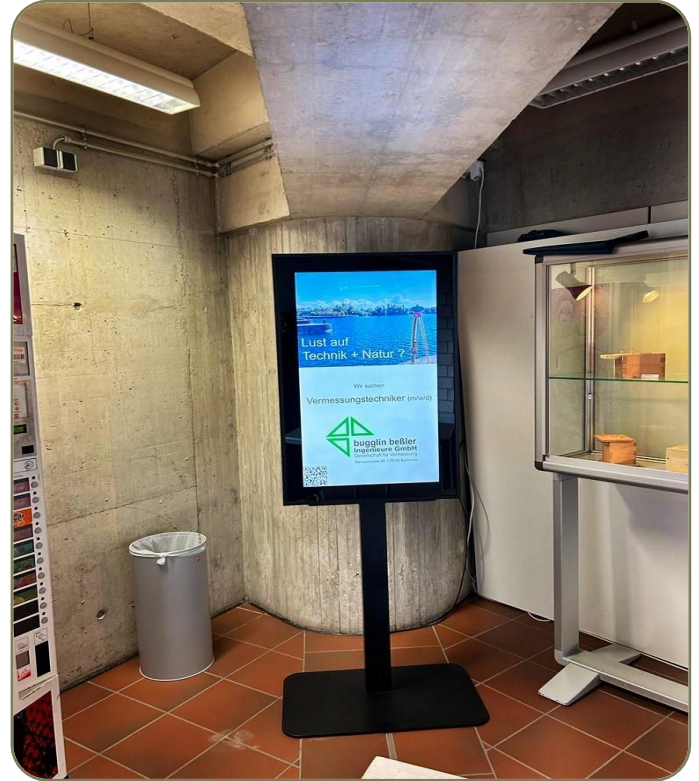
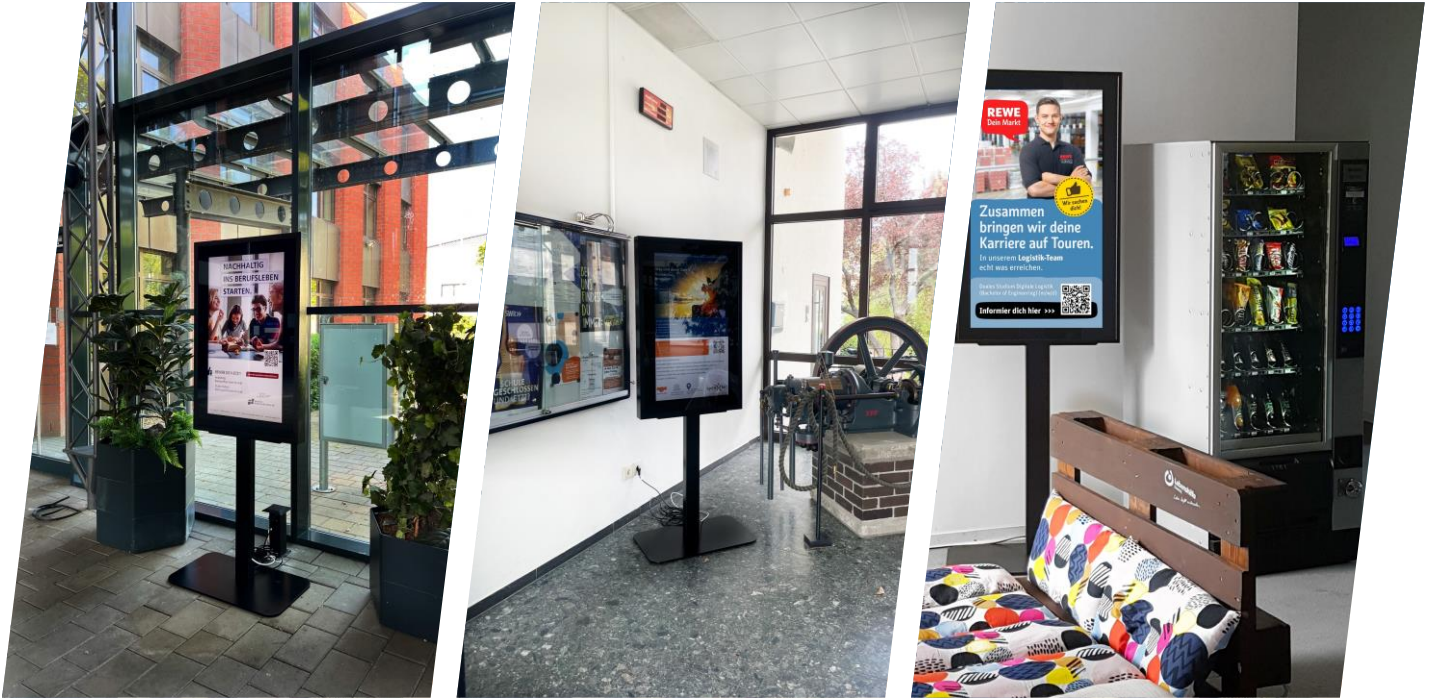


Heinrich Hübsch Schule



1. Beispielbilder und Maße
2. Vorteile der dauerhaften Vor-Ort-Werbung
3. Tarifpakete mit Laufzeiten und Sichtbarkeiten
4. Umfrageergebnisse

Beispielbilder weiterer Standorte



42 Zoll
(ca. 107 cm)



Ihre Vorteile direkt vor Ort in der Berufsschule zu rekrutieren

1.

Hohe Sichtbarkeit

Sie erreichen Schüler und Lehrer ca. alle 4 Minuten.



2.

Frühzeitig rekrutieren

Sie erreichen Schüler früher als bei anderen Kanälen.



3.

Dauerhaft

Konstante Werbung ist wichtig für das Unterbewusstsein.



4.

Exklusivität

Diese Werbemöglichkeit ist nur für einige wenige Unternehmen zugänglich.



Frühzeitige Personalgewinnung am Ausbildungsort

Laufzeit	24 Monate	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Paket	Premium	Premium	Advanced	Basic
Anzeigenlänge	15 Sekunden	15 Sekunden	12 Sekunden	9 Sekunden
Format	Bild oder Video jpeg / mp4	Bild oder Video jpeg / mp4	Bild oder Video jpeg / mp4	Bild oder Video jpeg / mp4
Anzeigenwechsel	16 kostenlos	8 kostenlos	6 kostenlos	4 kostenlos
Preis €	99 mtl. 2.376	139 mtl. 1.668	129 mtl. 1.548	109 mtl. 1.308

Laufzeiten ab Startdatum der Live-Schaltung der Werbeanzeige.

Einrichtung und Betreuung sind inklusive. Einen Teil der Einnahmen erhält der Förderverein der Schule.

Die Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer.

81%

der Berufsschüler
bewerben sich auf
eine Stelle

62%

der Berufsschüler
bewerben sich auf zwei
oder mehr Stellen

31%

der Berufsschüler
haben Freunden von
mind. einer Stelle
erzählt

Berufsschüler schätzen an unserem Angebot insbesondere¹⁾:

Bequemlichkeit

97%

Relevanz der Angebote

94%

Kreative Ansprache

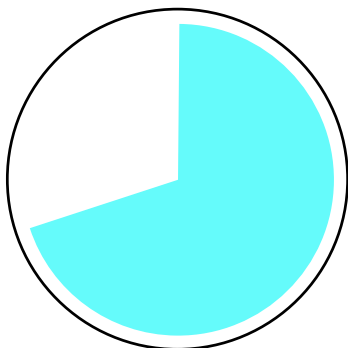
93%

Transparenz

89%

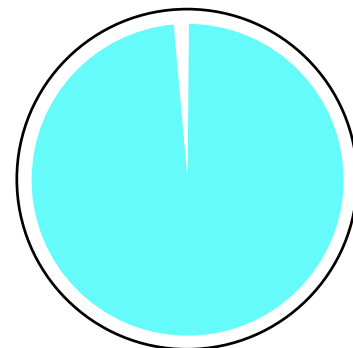
> 1.500 h

verbringen
Berufsschüler jährlich
in der Berufsschule



71%

der Bewerber haben ein
Vertragsangebot erhalten



98%

der Berufsschüler betrachten das
Stellenanzeigenkonzept als Mehrwert

¹⁾ Mehrfachnennungen möglich